

附件 2:

2025 年度科普宣传活动项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。科普宣传活动项目为 2025 年蚌埠市科学技术协会部门的重点项目，评价时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，总预算 30 万元。本项目由蚌埠市科协科普部组织实施，总体目标为：1、为了进一步推进《全民科学素质计划纲要》实施工作，提高全民科学素质，围绕科技普及活动开展科普宣传工作包括：送科技下乡、科技周活动、科普日活动、科普教育基地建设。2、组织开展反封建迷信、反邪教科普宣传活动。3、制定青少年教育工作的规划、计划、组织、协调；指导全市及基层单位开展青少年科技活动；培养科技辅导员；组织青少年科技创新大赛；青少年机器人竞赛；组织开展“大手拉小手”科普报告团安徽行等活动。提高青少年科学素质和综合技能，推动我市素质教育发展；培养青少年科技竞赛种子选手，在全省青少年科技竞赛中，获得良好成绩，架起我市青少年与省内、省外青少年互动交流的桥梁，为蚌埠科学发展、跨越发展培养更多的科技后备人才。通过开展形式多样的青少年科普活动，贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》，提高未成年人的科学素质，培养未成年人的培养学生的综合运用能力、动手制作能力、创新性思维、团队合作精神。进一步

提高我市科技辅导员的创新意识和业务能力，促进我市青少年科技竞赛水平的提高。通过培训，建设一支多层次、专业化的科技辅导员队伍。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：全面贯彻落实《蚌埠市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）》围绕重点人群，实施重点工程，不断改善全民科学素质发展不平衡问题，广泛开展弘扬科学精神和科学家精神，提升科普公共产品和服务共享水平，拓展科普活动覆盖面和有效性，推进科普信息化落地应用，发展壮大科普信息员和科技志愿者队伍，为提升全市公民科学素质、服务创新驱动发展作出了积极贡献。

2、阶段性目标：通过组织各种形式的科普活动，如科普讲座、科学实验、科普展览等，吸引更多公民参与科普活动，提高科普活动的社会影响力和传播效果，使公民能够掌握基本的科学方法，形成科学思维，具备运用科学知识解决问题的能力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。本次评价主要通过了解科普宣传项目的整体情况，对项目进行绩效分析，考察该项目的实施开展情况、资金使用情况、相关制度执行情况和项目预期的实现程度，统一规范和标准，总结经验，发现问题，提出改进的意见和建议。

本次评价对象为2025年蚌埠市科协科普宣传项目。本次评价时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。本项目

年初预算 30 万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1、绩效评价原则

本报告的评价原则遵从《蚌埠市市级项目支出绩效单位自评操作规程》和《蚌埠市市级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（蚌财绩〔2021〕53号）文件精神。主要包括：

（1）相关性原则：绩效评价指标与目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度，本项目指标围绕科普宣传项目内容进行设置。

（2）重要性原则：优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标，如：科普活动项目工作运行产出完成率、质量达标率等指标。

（3）系统性原则：将定量指标和定性指标相结合，定量指标应量化，定性指标可衡量，根据项目特点主要反映财政支出所产生的社会效益、可持续影响等。

2、绩效评价指标体系

科普宣传活动项目共设置 11 项绩效指标，详见下表：

序号	项目内容	目标	完成情况
1	全面实施科普惠民为民行动	≥9 县区	9 县区
2	开展应急科普专题科普宣传	≥15 场次	15 场次
3	开展碳达峰碳中和专题科普宣传	≥15 场次	16 场次
4	开展食品安全专题科普宣传	≥15 场次	17 场次
5	开展科学家精神专题科普宣传	≥30 场次	33 场次
6	开展反邪教科普宣传	≥20 场次	23 场次

7	组织参加省级以上辅导员培训	≥1 场次	1 场次
8	开展科技辅导员培训	≥4 场次	4 场次
9	开展青少年科普讲座	≥10 场次	10 场次
10	组织参加省级青少年科技活动	≥5 场次	5 场次
11	举办市级青少年科技活动	≥5 场次	5 场次

本项目的绩效评价指标体系以财政部门的指标体系框架为指导，根据项目的实际情况研究制定，指标体系包括指标含义、分值权重、评分标准、数据来源、评价方法等内容。

本项目的评价标准是依据绩效评价基本原理，按照《蚌埠市财政局关于开展2025年度市级预算绩效单位支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（蚌财绩〔2026〕97号）文件定制，对于定量指标，通常以100%为满分，按其完成率进行计算评分。

3、评价方法

（1）实地调查评价组到项目单位，了解项目相关内容，收集项目业务资料；查看财务明细账和会计凭证，了解资金到账、资金使用、会计信息质量等情况，并与相关项目负责人等进行项目访谈，了解本项目实际实施中的情况和遇到的问题、困难，以及对本项目的意见和建议。

（2）统计资料分析

统计和分析的对象是科技馆免费开放补助资金项目相关资料，以及与项目相关负责人等的访谈内容等。评价组对数据资料进行汇总、统计和分析，并根据实施方案设定的评价指标体系和评分标准对分析结果进行打分。

（3）逻辑分析

逻辑分析法是指通过逻辑推理，将设定条件与各种可能产

生的结果相关性分析来寻求各指标之间内在的联系，并借以找出财政资金投入与产出的效果之间内在联系的一种方法。

（三）绩效评价工作过程。

1、文件研读

收集项目相关资料、项目目标、预算安排、实施方案、管理制度等资料，形成项目评价的总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

2、前期调研

根据项目评价方案初稿的要求，与科普宣传项目相关负责人进行了沟通和访谈，进一步了解项目的实施情况，资金的管理情况等，并且讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性。

3、确定评价思路和方法

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，按照逻辑分析法设计科学的指标体系，包括项目决策、过程、产出和效益四部分内容，客观分析项目的产出和效果，体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径。

4、绩效评价指标体系及绩效评价方案设计

根据项目的资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，将项目的指标体系和方案初稿进行了调整和完善，并且与全民科学素质行动计划纲要实施项目相关负责人进行了沟通，就方案的可行性、合理性进行了请教，初步形成了项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）综合评价情况

本次绩效评价关注重点：一是关注项目立项的决策是否有依据，资金投入是否合理；二是关注管理机制是否健全且执行有效，确保项目目标实现；三是关注各项目标工作是否按计划完成，是否达到预期效果，是否能够可持续发展。

评价组围绕项目评价关注重点，以实施效果为导向设计本项目绩效评价指标体系，从以下两方面开展评价工作：一是梳理、明确科技馆免费开放补助资金项目的立项和管理流程、职责分工、资金使用情况、项目实施所要达到的目标和效果。二是从项目管理和实施效果的角度出发，通过收集相关项目资料、访谈项目相关人员、了解 2025 年度内项目的管理和实施效果的实际执行情况。在此基础上，按照指标体系对相关数据信息进行汇总分析，形成了本绩效评价报告。

（二）评价结论

科普宣传活动项目运用由评价组设计的评价指标体系及评分标准，通过数据采集及访谈，对“科普宣传项目”绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为 98 分，绩效评级为“优”。

其中：项目决策类指标权重分为 30 分，得分为 30 分，得分率为 100%；项目过程类指标权重分为 20 分，得分为 20 分，得分率为 100%；项目产出类指标权重分为 30 分，得分为 30 分，得分率为 100%；项目效益类指标权重分为 20 分，得分为 18 分，得分率为 100%。

1、综合评价结果

根据评价指标体系对本项目的绩效进行评价，最终本项目评价结果为 98 分，绩效评级为“优”。

2、综合评价得分情况

项目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	30	20	30	20	100
评价得分	30	20	30	18	98

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

评价得分 30 分。项目立项符合相关法律法规，与工作职能相符，立项程序符合财政局相关要求，立项材料较为完整，绩效目标较为科学合理，绩效指标较为明确，预算编制较科学。

（二）项目过程情况。

评价得分 20 分。项目财务及业务管理制度基本健全，预算资金全部到位，预算执行率 100%。项目按照实施方案有序推进，组织机构完善，人员、场地设备等支撑条件均得到有效落实，委托业务开展过程较规范。项目执行过程中，存在预算指标与实际指标不一致的现象，尚需进一步细化完善。

（三）项目产出情况。

评价得分 30 分。项目产出指标基本实现，实施过程中采取了一定成本节约措施。产出指标分析详见下表：

（四）项目效益情况。

评价得分 18 分。项目在科普宣传活动质效提升上取得了显著效果。（该项目为公益项目，无经济效益、生态效益，扣 2 分）

五、主要经验及做法

2025 年，市科协深入贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》，围绕提升全民科学素质，聚焦重点人群，实施科普为民惠民行动。一是广泛开展科技志愿服务活动，依托蚌埠市科技志愿服务队，为科技工作者参与科学普及搭建桥梁，深入社区、学校等广泛开展科技志愿服务活动 3000 余场，累计注册“大美志愿”平台科普志愿者人数达 21886 人。2025 年，我市 1 名科技志愿者荣获长三角优秀科技志愿服务先进典型称号，1 个科技志愿队、2 个科技志愿服务项目分别荣获长三角优秀科技志愿服务组织和优秀科技志愿服务品牌活动称号；二是开展科普为民惠民活动，积极动员县区科协围绕新质生产力、生态文明、科学家精神、应急科普、食药安全、反邪教科普等主题开展科普讲座及宣传活动 100 余场；三是扎实开展青少年科技教育。成功承办第 40 届安徽省青少年科技创新大赛，大赛得到省、市领导的高度肯定。举办蚌埠市第 40 届青少年科技创新大赛、青少年科学调查体验活动、中小学生科普科幻作品比赛，青少年机器人竞赛、青少年科技辅导员培训班，组织参加省赛、全国赛，各项成绩均取得突破，市科协相继获得安徽省青少年科技创新大赛、安徽省青少年机器人大赛、安徽省青少年调查体验活动、2025 年安徽省“千万 IP 创科普”短视频大赛、安徽省“全

国科普月”等五个不同主题和类型的赛事活动“优秀组织单位”称号，是全省唯一一个囊括 2025 年省级全部科普竞赛活动“优秀组织单位”荣誉称号的地市。

六、存在问题及原因分析

科普宣传活动项目在年初预算编制时，没有考虑到科普活动的规模、宣传资料等方面的具体要求和相关人员的变量，导致对预算编制不够准确、细化，实际发生的经济科目与预算编制的经济科目存在一些差异。建议在以后年度的预算编制时加强预算编制管理，细化预算编制，提高预算编制的合理性，减少并降低预算与实际的差异。

七、有关建议

1、建议加强预算编制管理，细化预算编制，提高预算编制的前瞻性，从而降低预算与实际的差异。

2、建议提升公民科学素质提升人均费用比例。