

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		全民科学素质行动计划纲要实施							
主管部门及代码		[049]蚌埠市科学技术协会		实施单位		蚌埠市科学技术协会			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		120.00		年度资金总额：		40.00	
		其中：财政拨款		120.00		其中：财政拨款		40.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	全面开展科普为民惠民行动，做好全民科学素质纲要工作的深入实施。1. 开办“科普大篷车”电视栏目、微信公众号。2. 推动科普云服务，重点支持各县区开展科普中国社区e站、校园e站、乡村e站建设工作。3. 推进科普惠农兴村计划实施，继续组织实施“科普惠农兴村计划”项目，奖补支持一批发展规范、示范性强的农技协，鼓励新建一批基层农技协（含乡镇农技协联合会），推进基层科普联合行动深入实施，广泛开展科普宣传活动，带领群众依靠科技致富。4. 开展送科技下乡、农技培训等活动。发放防灾减灾科普知识宣传页、科普大篷车展出科普展品，宣传生态文明、疫情防控、食品安全、土壤污染防治等知识。5. 实施科普关爱服务计划，组织开展“科普惠民乡村行”、“智爱妈妈行动”、“农村少儿爱科学”等活动。6. 推进基层科普阵地建设。开展科普示范社区创建，印发文件组织社区开展创建，开展科普教育基地创建工作，邀请省科普专家开展百名专家进学堂讲科普巡讲活动，开展食品安全、疫情防控、科普法、全民科学素质纲要、安全健康、反邪教、湿地保护、世界水日等专题科普				1. 开展“科普大篷车”电视栏目。2. 开展科普微信公众号。3. 开展科普云服务。4. 开展疫情防控专题科普宣传。5. 开展生态文明、食品安全专题科普宣传。6. 邀请省科普专家开展百名专家进学堂讲科普巡讲活动。7. 开展科普大篷车巡展。8. 举办全国科普日活动。9. 举办科技活动周。10. 举办送科技下乡活动。10. 开展科普巡展活动。11. 开展科普讲座。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	开展科普大篷车栏目		≥300000人次	数量指标	开展科普大篷车栏目		≥100000人次
			开展科普微信公众号		≥150000人次		开展科普微信公众号		≥50000人次
			开展科普讲座		≥60场次		开展科普讲座		≥20场次
			开展科普巡展		≥30场次		开展科普巡展		≥10场次
			举办送科技下乡		≥15 场次		举办送科技下乡		≥5场次
			举办科技活动周		≥15场次		举办科技活动周		≥5场次
			举办全国科普日		≥30场次		举办全国科普日		≥10场次
			科普大篷车巡展		≥60场次		科普大篷车巡展		≥20场次
			邀请省科普专家开展百名专家进学堂讲科普巡讲		≥30场次		邀请省科普专家开展百名专家进学堂讲科普巡讲		≥10场次
			开展科普云服务		≥150000人次		开展科普云服务		≥50000人次
			开展疫情防控专题科普宣传		≥15场次		开展疫情防控专题科普宣传		≥5场次
			开展生态文明、食品安全专题科普宣传		≥15场次		开展生态文明、食品安全专题科普宣传		≥5场次

		质量指标	项目执行率	100%	质量指标	项目执行率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	按计划进度完成	时效指标	项目计划完成时间	按计划进度完成
		成本指标	成本指标	≤120万元	成本指标	成本指标	≤40万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	该指标不适用	经济效益指标	经济效益指标	该指标不适用
		社会效益指标	面向公众，提升全民科学素质	明显	社会效益指标	面向公众，提升全民科学素质	明显
		生态效益指标	生态效益指标	该指标不适用	生态效益指标	生态效益指标	该指标不适用
		可持续影响指标	全面提升全民科学素质	明显	可持续影响指标	全面提升全民科学素质	明显
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	满意度指标	公众满意度	≥95%

项目负责人: