

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖
章）：

项目名称		科普宣传									
主管部门及代码		[049]蚌埠市科学技术协会		实施单位		蚌埠市科学技术协会					
项目属性		常年项目		项目期		3年					
项目资金 (万元)		中期资金总额：		120.00		年度资金总额：		20.00			
		其中：财政拨款		120.00		其中：财政拨款		20.00			
		其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标						
	为了进一步推进《全民科学素质计划纲要》实施工作，提高全民科学素质，围绕科技普及活动开展科普宣传工作包括：科普惠农兴村计划、送科技下乡进社区、创建科普示范基地社区、科技周活动、科普日活动、科普教育基地建设、科普示范县区建设等。组织《纲要》实施工作领导小组成员、办公室联络员等开展培训工作；开展农技协负责人、技术骨干培训学习交流，组织相关人员赴发达地区学习交流；社区科普益民计划实施。1.积极开展各类科普宣传活动。2.举办“全国科普日”科普宣传活动。3.组织开展应急科普专题科普宣传活动。4.开展碳达峰碳中和专题科普宣传活动。5.开展食品安全专题科普宣传。6.开展科学家精神专题科普宣传。7.开展科普大篷车巡展活动。8.全				1.积极开展各类科普宣传活动。2.举办“全国科普日”科普宣传活动。3.组织开展应急科普专题科普宣传活动。4.开展碳达峰碳中和专题科普宣传活动。5.开展食品安全专题科普宣传。6.开展科学家精神专题科普宣传。7.开展科普大篷车巡展活动。8.全面实施科普惠民为民行动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	全面实施科普惠民为民行动		≥90000人次		数量指标	全面实施科普惠民为民行动		≥30000人次	
			开展应急科普专题科普宣传		≥15场次			开展应急科普专题科普宣传		≥5场次	
			开展碳达峰碳中和专题科普宣传		≥15场次			开展碳达峰碳中和专题科普宣传		≥5场次	
			开展食品安全专题科普宣传		≥15场次			开展食品安全专题科普宣传		≥5场次	
			开展科学家精神专题科普宣传		≥30场次			开展科学家精神专题科普宣传		≥10场次	
			开展科普大篷车巡展		≥60场次			开展科普大篷车巡展		≥20场次	
			举办全国科普日科普宣传		≥30场次			举办全国科普日科普宣传		≥10场次	
	质量指标	项目执行率		100%		质量指标	项目执行率		100%		
	时效指标	项目计划完成时间		按计划进度完成		时效指标	项目计划完成时间		按计划进度完成		
	成本指标	成本指标		≤120万元		成本指标	成本指标		≤40万元		
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标		该指标不适用		经济效益指标	经济效益指标		该指标不适用	
		社会效益指标	面向全市公众，做好科普宣传工作，提升全民科学素质		明显		社会效益指标	面向全市公众，做好科普宣传工作，提升全民科学素质		明显	
		生态效益指标	生态效益指标		该指标不适用		生态效益指标	生态效益指标		该指标不适用	

		可持续影响指标	全面提升全民科学素质	明显	可持续影响指标	全面提升全民科学素质	明显
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	满意度指标	公众满意度	≥95%

项目负责人：